



MUSEE BASQUE ET DE L'HISTOIRE DE BAYONNE

BAIONAKO EUSKAL MUSEOA

Projet culturel et scientifique

Version architecture globale à présenter au Comité Syndical du 6 février 2008

Ceci est un document d'étape qui aborde les grandes orientations qui fonderont le Projet Culturel et Scientifique du musée.

Il doit permettre au Comité Syndical de confirmer ces axes de travail en vue d'une mobilisation de l'ensemble des équipes du Musée Basque et de l'histoire de Bayonne pour élaborer le projet.

Rafael Zulaika, directeur

(document validé par le Comité Syndical réuni au musée le 6 février 2008)

Sommaire

0. Avant propos	p. 3
1. Bilan de l'existant	p. 5
– Rappel historique	
– Les bâtiments	
– Les collections	
– L'équipe	
2. Le concept	p. 6
– L'originalité du Musée Basque et de l'histoire de Bayonne	
– Musée de collections et de mémoire	
– Musée de culture et de société	
– Collections et patrimoine	
– Publics et développement culturel	
– Programmation	
– Le musée expert au service du développement culturel	
– Le musée créatif	
– Le musée évolutif	
3. Principales activités projetées	p. 9
– Présentation des collections	
– Conservation préventive, entretien des réserves et restauration	
– L'inventaire	
– Action culturelle et médiation	
– Action pédagogique et éducation	
– Communication et diffusion	
– Edition	
– Recherche	
– Centre de ressources documentaires du musée	
– Partenariats et travail en réseau	
– Le e-musée et les internautes	
– Les espaces ouverts à tous	

Avant-propos

La vocation « permanente » du musée telle qu'elle est inscrite dans la définition ¹ de l'ICOM (Conseil International pour les Musées) ne doit pas remettre en cause la nécessité d'évolution des musées. L'évidence des changements sociaux et technologiques, entre autres, renvoie à un message clair auquel les musées doivent prêter attention. Désormais, les tâches auxquelles le musée doit s'atteler pour s'intégrer au contexte actuel mais surtout à celui de demain, sont complexes et demandent une profonde réflexion ; voire une remise en question de ses valeurs, objectifs et fonctions, et de ses positionnements stratégiques, dont ceux liés à la communication.

Le Musée Basque et de l'histoire de Bayonne est labellisé « Musée de France » et doit répondre donc aux critères définis dans la loi de janvier 2002, autant scientifiques que culturels.

Un projet culturel et scientifique cohérent, lisible et connu, dans ses orientations et ses actions, est le premier moyen d'engager le musée, son équipe, ses institutions de tutelle et son environnement humain, social, économique et culturel dans une démarche de prise en charge de son rôle actif au service du développement culturel.

Quelques « idées force » vont apparaître dans ce document fondateur du musée incitant aux propositions complémentaires et aux idées enrichissantes.

Il faut commencer par tenir compte du fait que le Musée Basque et de l'histoire de Bayonne peut mettre en avant, de par son originalité et son parcours, sa singularité en France et dans un rayon plus vaste à l'échelle interrégionale et

¹ "Le musée est une institution permanente, sans but lucratif, au service de la société et de son développement, ouverte au public et qui fait des recherches concernant les témoins matériels de l'homme et de son environnement, acquiert ceux-là, les conserve, les communique et notamment les expose à des fins d'études, d'éducation et de délectation. (...)" (Statuts de l'ICOM art.2 §.1)

européenne. Il est appelé à être un outil de réflexion sur la culture basque et sur l'histoire de Bayonne et des Pays de l'Adour, un lieu de mémoire utile et incontournable pour ceux et celles qui s'y intéressent ; mais également pour tous ceux et celles habitant le Pays Basque, ceux et celles qui nous visitent ou pour cette diaspora basque répartie dans le monde entier.

Pour accomplir ses missions, le Musée Basque et de l'histoire de Bayonne base son projet culturel et scientifique sur trois axes :

- « Musée expert » au service du développement culturel, rayonnant sur tout le territoire en exerçant son rôle de « musée relais » décliné à différentes échelles : communal et urbain, cantonal, départemental et transfrontalier dans l'accomplissement des tâches premières et fondamentales que sont la sauvegarde, la conservation et la valorisation du patrimoine.
- « Musée créatif » qui recherche l'innovation en terme de lectures et d'interprétations des valeurs dont chaque objet est porteur, favorisant l'accueil et la formation des publics, offrant à un public très large un accès privilégié aux collections en élaborant des « produits » adaptés.
- « Musée évolutif » dans ses réponses de qualité aux attentes des publics, prêt à prendre l'initiative, performant dans la maîtrise des changements et visant une gestion durable et efficace du musée...

...comme c'est le cas actuellement, avec sa nouvelle étape de gestion en Syndicat Mixte constitué par la Ville de Bayonne, la Communauté d'Agglomération de Bayonne-Anglet-Biarritz et le Conseil Général des Pyrénées Atlantiques, en place depuis avril 2007.

Bilan de l'existant

Rappel historique

27 années firent germer le projet du musée ouvrant au public en 1924. Unique en son genre, il s'y développa tout au long du 20^e siècle une vie culturelle rayonnante. Classé « Monument Historique », la rénovation puis la réouverture en 2001 font bénéficier au musée de nouvelles installations de travail se partageant entre la Maison Dagourette et le Château-Neuf.

Les bâtiments

On y retracera la généalogie propre au bâtiment en privilégiant notamment les épisodes récents de réouverture et les nouvelles installations.

Les collections

En complément, une approche thématique par salle nous servira à illustrer la richesse des collections qui font comprendre les facettes et les subtilités du fonctionnement de la société basque d'aujourd'hui à partir de l'évocation des siècles précédents, notamment celui du 19^e siècle.

Présentation de manière synthétique des collections conservées dans les réserves et les fonds iconographiques, la bibliothèque, les documents et archives.

L'équipe

Pour Timothy Ambrose, « le succès de votre musée dépend non pas de vos vitrines ou de vos visiteurs, mais plutôt des connaissances et des compétences des membres de votre équipe ».

Le musée, fort d'une équipe bien en place complétée à partir de la création du Syndicat Mixte, se verra doté d'un système organisationnel efficient où compétences, polyvalence et dynamique de fonctionnement seront associées et engagées dans la stratégie culturelle à long terme du musée.

Le concept

L'originalité du Musée Basque et de l'histoire de Bayonne

De par sa mission, le Musée Basque et de l'histoire de Bayonne est appelé à être un outil de réflexion sur la culture basque et sur l'histoire de Bayonne et des Pays de l'Adour. Ancré dans le présent, ce lieu de mémoire doit être utile et incontournable pour toute personne intéressée par les musées mais également pour tous ceux et celles s'interrogeant sur les thématiques actuelles de la diversité culturelle dans la mondialisation ou les relations entre identité et territoire.

Territoire à forte identité mais ouvert à la circulation des idées et des hommes, le Pays Basque et Bayonne en particulier méritent bien un musée présentant son patrimoine et son histoire, mais aussi capable de promouvoir des lectures aussi riches que diverses. Le musée montre les solutions trouvées par les hommes et les femmes de ces territoires aux questions matérielles et immatérielles posées dans le cadre de la vie quotidienne, communautaire, spirituelle...

Musée de collections et de mémoire

C'est dans ce but là que l'on collecte, enrichit et étudie les collections qui relèvent du passé et du devenir du Pays Basque, de Bayonne et des Pays de l'Adour. C'est pour cela que l'on sauvegarde et protège la mémoire, pour s'en rappeler et mieux la rappeler.

Musée de culture et de société

« Les citoyens d'abord »². Grâce aux importantes valeurs culturelles véhiculées par le patrimoine recueilli au musée, le musée rendra service aux

² Première des cinq orientations de la Politique muséale du Ministère de la Culture et des Communications. 2000

citoyens et s'intégrera à la dynamique d'enrichissement collective de nos sociétés. Car l'objet parle de l'Homme et de la diversité.

Collections et patrimoine

Dans le but de développer une stratégie patrimoniale à la fois scientifique et ouverte, amenant le musée à mettre en place des politiques d'acquisition, de restauration et d'activité sous forme d'expositions et de recherche, le « service des collections et du patrimoine » rassemble une grande partie des missions fondamentales du musée que sont la sauvegarde, la conservation et la valorisation du patrimoine.

Un état des lieux diagnostiquera les forces et faiblesses des fonds existants, identifiant ensuite les critères et les opportunités pour l'enrichissement des collections.

Publics et développement culturel

Le « service des publics et du développement culturel » s'articule autour de l'éducatif et de l'animation, et s'oriente vers les publics scolaires et les autres. Il positionnera le musée au cœur des débats de démocratisation culturelle en développant médiation, accessibilité et qualité d'accueil.

Son existence est non seulement une obligation inscrite dans la loi n° 2002-5 du 4 janvier 2002 relative aux Musées de France mais également une nécessité pour le rayonnement du musée.

Programmation

Des opportunités d'exposition à saisir, des initiatives à promouvoir, des nouveaux formats d'activité à découvrir rendront possible une programmation dynamique et pertinente. A décliner seul ou en partenariat avec d'autres musées ou établissements culturels, donnant lieu à des expositions thématiques, des

expositions – dossiers, des objets ou des musées invités, à l'échelle départementale, transfrontalière ou interrégionale.

Le musée expert au service du développement culturel

« Musée expert » au service du développement culturel, rayonnant sur tout le territoire en exerçant son rôle de « musée relais » décliné à différentes échelles : communal et urbain, cantonal, départemental et transfrontalier dans l'accomplissement des tâches premières et fondamentales de la sauvegarde, la conservation et la valorisation du patrimoine.

Le musée créatif et innovateur

« Musée créatif » qui recherche l'innovation en terme de lectures et d'interprétations des valeurs dont chaque objet est porteur, favorisant l'accueil et la formation des publics, offrant à un public très large un accès privilégié aux collections en élaborant des « produits » adaptés.

Outil de développement culturel à l'échelle personnelle et communautaire, il devient un lieu de rencontre convivial et d'expression de la collectivité.

Le musée évolutif

« Musée évolutif » dans ses réponses de qualité aux attentes des publics et prêt à prendre l'initiative, performant dans la maîtrise des changements et visant une gestion durable et efficace du musée.

La qualité doit être, comme l'accueil ou la créativité, une « marque » de la maison. L'évaluation fait partie intégrante des procédures de fonctionnement.

A souligner de par son importance, le programme de formation identifié selon les besoins techniques, linguistiques et de spécialisation du personnel.

Principales activités projetées

Présentation des collections

Des actions concrètes et complémentaires à la collection permanente lui permettront de se renouveler et de se mettre en valeur autrement.

- ✓ Mise en place du programme dénommé « du neuf au musée », dans cette idée d'aérer les salles du musée
- ✓ Equipement d'outils audiovisuels, multimédia, interactifs bloqués lors de l'ouverture en 2001
- ✓ Etude des opportunités de présentation des collections hors les murs, rayonnant dans le territoire qui correspond aux missions du musée

Conservation préventive, entretien des réserves et restauration

20 000 objets, 50 000 documents et 30 000 ouvrages, au total 100 000 pièces conservées au musée requièrent une attention toute particulière à leur protection pour pouvoir pérenniser la sauvegarde du patrimoine recueilli au musée et préparer leur transmission future.

- ✓ Procédures de conservation préventive et entretien des réserves à Château-Neuf
- ✓ Recherche urgente de solutions pour les réserves extérieures inadaptées (entrepôt municipal)
- ✓ Programme de restauration

L'inventaire

- ✓ Mise à jour de l'inventaire
- ✓ Plan de récolement décennal des collections et sa mise en route
- ✓ Informatisation des fiches d'inventaire

Action culturelle et médiation

« Publics et développement culturel », une nouvelle approche relationnelle à mettre en place dans une logique de proximité visant à donner aux publics les moyens de leur participation par le biais de la découverte et de l'appropriation du patrimoine.

- ✓ Programme événementiel
- ✓ Etude des opportunités de partenariat
- ✓ Création de nouveaux outils de médiation
- ✓ Etude des publics ; enquête de satisfaction

Action pédagogique et éducation

Encadrée dans le « service des publics et du développement culturel », l'approche relationnelle et didactique mise en place par « Argitu » contribuera à renforcer les liens entre le jeune public et le musée, sans oublier les adultes en formation.

- ✓ Projets pédagogiques actualisés ; outils d'évaluation
- ✓ Nouveaux partenariats avec le milieu éducatif
- ✓ Collaboration stratégique avec le CEP Ospitalea à Irissarry

Communication et diffusion

Un plan de relance en terme de communication sera programmé.

- ✓ Evolution du site Internet
- ✓ Production de divers supports et actions de communication ciblées
- ✓ Outils de promotion
- ✓ Réseau relationnel et associatif : étude et positionnement
- ✓ Euskara, outil de communication privilégié avec la communauté bascophone

Edition

- ✓ Publication du catalogue du musée (printemps 2008)
- ✓ Mise à jour de l'activité éditoriale du musée
- ✓ Numérisation des collections et mise en ligne

Recherche

La recherche, menée par le personnel du musée ou par des chercheurs externes à partir des partenariats établis, vise à faire connaître les valeurs scientifiques et culturelles du patrimoine conservé dans le musée. Il est important de faire connaître les résultats de ces recherches par le biais d'expositions, de publications ou d'animations renseignant les publics sur l'état actuel des connaissances.

- ✓ Programme de recherche du musée ; priorités
- ✓ Etude des opportunités de partenariat et collaboration

Centre de ressources documentaires du musée

Partant du service bibliothèque existant et des riches fonds documentaires, une analyse pertinente de ses compétences et une réorientation vers les nouvelles technologies doteront le centre de ressources de la fonctionnalité nécessaire à l'amélioration du service rendu.

- ✓ Mise à jour des procédures du service
- ✓ Rédaction du projet de développement du centre
- ✓ Dossier accessibilité - numérisation des fonds
- ✓ Etude de partenariats

Partenariats et travail en réseau

Le partenariat et la concertation entre institutions muséales doit être un des champs d'action où évolue le travail du musée ; l'élargissement de cette démarche doit inclure également d'autres institutions culturelles actives dans le territoire, dans le domaine des bibliothèques, des archives, de l'art ou de la culture vivante...

- ✓ Tous les services du musée sont concernés
- ✓ La SAMB, partenaire au long cours pour l'enrichissement des collections, l'animation et le rayonnement du musée
- ✓ Développement du mécénat

Le e-musée et les internautes

Ce média permettra aux internautes de découvrir le musée autrement, avant ou après la visite, favorisant l'accessibilité, l'approche ludique, éducative et participative, avec une vocation internationale car traduit en 4 langues (français, basque, espagnol et anglais).

- ✓ Ouvert 24 h/24, 365 jours/an, partout dans le monde...
- ✓ Informations et collections en ligne
- ✓ Programmation spécifique pour le site : « raconte-moi un objet » (objet du mois), « sutondoan » (contes et légendes, de saison...)
- ✓ Outils de participation

Les espaces ouverts à tous

L'ouverture des portes du musée à tous s'accompagnera concrètement d'un réaménagement des installations du rez-de-chaussée en harmonie avec les attentes et les besoins des publics et dans un esprit de libre accès.

- ✓ Salle accueil : espace de confort et temps de réconfort

- ✓ Présentation du musée : site, collections, programmation...
- ✓ Outils de médiation : audiovisuels et interactifs
- ✓ Redéploiement de la boutique
- ✓ Développement de stratégies pour faciliter l'accès des personnes handicapées en application de la loi sur l'égalité des chances et des handicaps de février 2005.